Ultimo aggiornamento Luglio 2023

DEFINIZIONI

Ad Server: si intende il software di erogazione degli Spazi Pubblicitari presenti sui Siti – come infra definiti, che consente altresì di fornire statistiche sulle quantità di elementi pubblicitari erogati;

AdKontrol: si intende il software creato da AdKaora messo a disposizione dell'Editore al fine di tenere traccia delle attività legate al presente Accordo (i.e. entrate generate dalle campagne pubblicitarie online e delle impression vendute, mediante raccolta di dati aggregati e provenienti dalle piattaforme pubblicitarie di vendita quali ad es.: Google Ad Manager)

Adrequest: si intendono le richieste di annunci inviate dall'Editore e ricevute da AdKaora che concorrono a creare il bacino di impression potenzialmente monetizzabili, come disciplinate all'art. 4.5;

Codici di tracciamento: porzioni di codice, atti a consentire, su pagine web, il tracciamento dei dati di navigazione degli utenti dei Siti;

Contratto di Vendita: si intende ogni accordo di vendita di Spazi Pubblicitari concluso tra ciascun Inserzionista e AdKaora;

Corrispettivo: si intendono gli importi di cui al successivo articolo 6;

Costi di Ad Server: si intendono i costi sostenuti da AdKaora per l'utilizzo dell'Ad Server ed erogazione delle campagne;

Costi di Erogazione: si intendono i costi legati alla tecnologia e alle piattaforme utilizzate per la gestione, la vendita e l'erogazione dei Formati;

Costi di Negoziazione: costi sostenuti da AdKaora per le attività di intermediazione e negoziazione, variabili in base agli accordi in essere con gli Inserzionisti e centri media;

CPM: cost per mille impression vendute da AdKaora;

Formato: si intende il formato elencato all'allegato 1), degli Spazi Pubblicitari;

Frequency Cap: si intende il numero massimo di volte in cui un annuncio può essere mostrato a un utente specifico entro un determinato periodo di tempo, ai sensi dell'art. 4.2;

ECPM: costo equivalente medio per mille impression vendute: calcola le entrate medie guadagnate per ogni mille impressioni pubblicitarie effettivamente vendute;

Impression Vendute: si intende la somma delle visualizzazioni degli Spazi Pubblicitari vendute da AdKaora;

Inserimenti Pubblicitari: si intende ogni messaggio/azione di comunicazione avente finalità pubblicitaria e/o promozionale commissionato dall'Inserzionista e pubblicato tramite gli Spazi Pubblicitari;

Inserzionista/i: si intende qualsiasi soggetto che commissioni a AdKaora, o ad intermediari o rivenditori pubblicitari con cui AdKaora abbia stipulato Contratti di compravendita, l'acquisto di pubblicità da distribuirsi, tramite Ad Server o altro strumento, sui Siti;

Ricavi Lordi: si intendono gli importi fatturati da AdKaora agli Inserzionisti e/o intermediari per la vendita degli Inserimenti Pubblicitari comprensivi dei Costi di Negoziazione, nonché i ricavi derivanti dalla valorizzazione degli Spazi Pubblicitari grazie ad altri sistemi di valorizzazione per cui AdKaora abbia stipulato accordi come, a titolo meramente esemplificativo, GoogleAdManager, Pubmatic, etc.;

Ricavi Netti: si intendono i Ricavi Lordi al netto dei Costi di Negoziazione e dei Costi di Erogazione degli Spazi Pubblicitari;

Sistema: si intende l'applicativo software fruibile attraverso connessione Internet, in modalità ASP (Application Service Provider), che consente a AdKaora di espletare i servizi oggetto del presente Contratto;

Siti: si intendono i domini in gestione e/o di titolarità dell'Editore, di cui all'Allegato 2.

Spazi Pubblicitari: si intendono gli spazi presenti sui Siti, all'interno dei quali vengono pubblicati gli annunci degli Inserzionisti, e relativi ai Formati descritti nell'Allegato 1), che potranno essere rivisti di volta in volta per iscritto tra le Parti.